

共炬协议

用户白皮书

我们把捐款的权利交给玩家自己

项目定位	BSC 生态公益叙事、捐款贡献分红、排行榜、推广分佣与节点激励协议
玩家动作	持币、买入、直接捐款、绑定邀请、参与排行榜、领取分红
核心飞轮	捐款形成贡献，贡献形成权重，权重参与分红，分红推动更多玩家参与
阅读对象	社区用户、捐款玩家、团队长、NFT 节点、推广者与普通持币者

版本：v1.0 | 本文件用于用户公开阅读

一、项目愿景

共炬协议是一个建立在 BSC 生态上的公益叙事与社区激励协议。我们希望把公益从项目方单向公告，变成玩家可以亲手参与、亲自选择、实时看到结果的链上行为。

在很多项目里，公益只是一张转账截图、一句宣传口号，或者项目方单方面宣布的一次捐赠。玩家看见了结果，却没有真正参与过程；玩家贡献了交易、流动性和传播，却很少拥有决定善意方向的权利。

共炬协议想改变这种关系。我们相信，链上社区真正有力量的地方，不只是资金流动快，而是每一个钱包都可以成为一个独立的选择者。玩家可以选择持币，可以选择买入，可以选择邀请朋友，也可以选择把自己持有的代币直接捐出去，让自己的贡献被记录、被看见、被计算。

在共炬协议中，玩家可以持币获得基础分红，也可以直接使用自己持有的项目代币进行捐款。每一次捐款都会按照捐款时的金本位价值记录为贡献权重，并参与全网捐款分红与实时排行榜。

核心口号

我们把捐款的权利交给玩家自己。捐多少、何时捐、是否参与榜单，由玩家自己决定。

二、我们为什么做共炬

共炬协议来自一个很朴素的想法：如果一个社区可以一起制造交易热度、一起推动传播、一起让项目成长，那么这个社区也应该可以一起决定公益如何发生。

传统项目里，玩家通常只有两种身份：买入者和卖出者。买入时期待上涨，卖出时完成退出。共炬协议希望增加第三种身份：贡献者。贡献者不只是持有代币，也不只是传播口号，而是通过真实捐款、邀请、团队建设和节点运营，把自己的行为变成可以被系统记录的贡献。

我们设计捐款分红，并不是为了把公益变成冰冷的收益计算，而是希望让善意变得可持续。一次性的热情容易过去，但如果机制能够持续记录贡献、持续分配奖励、持续展示榜单，公益就不再只是项目启动时的叙事，而会变成社区长期运行的一部分。

- 我们做公益，不希望玩家只是旁观项目方捐款。
- 我们做分红，不希望用户只有短期买卖，没有长期参与理由。
- 我们做排行榜，不只是为了竞争，而是为了让贡献被看见。
- 我们做推广分佣，是为了让真实传播者和团队长获得持续回报。
- 我们做 NFT 节点，是为了把早期布道者和社区建设者留在长期机制里。

三、共炬的故事

共炬这个名字，代表的不是一个人高举火把，而是一群人共同点亮。一个人的火光很小，但很多人的火光聚在一起，就会变成社区共同前进的方向。

在共炬协议里，每个玩家都可以选择自己的参与方式。有人只想安静持币，获得基础分红；有人愿意直接捐款，把手里的代币变成公益贡献；有人擅长传播和地推，把更多钱包带进社区；也有人作为早期布道者或团队长，承担更长期的节点建设。

这些行为看起来不同，但它们都在服务同一个目标：让项目不只是依赖短期情绪，而是形成一个可以持续被点燃的社区飞轮。交易带来协议收益，协议收益进入多个激励池，玩家通过持币、捐款、邀请、排行榜和节点参与获得不同权重，更多参与又反过来推动交易、传播和公益公示。

共炬精神

不是项目方替玩家行善，而是每个玩家都可以亲手决定自己的代币要照亮哪里。

四、玩家如何参与

- 连接钱包：进入官网后连接钱包，查看持币、捐款、分红、排行榜、邀请和节点信息。
- 持有代币：普通持币玩家可参与全网持币权重分红。
- 直接捐款：玩家可以使用自己持有的项目代币直接捐款，捐款按金本位价值锁定贡献。
- 参与排行榜：捐款贡献进入实时排行榜，前 10 名可共享排行榜奖励。
- 绑定邀请：通过邀请链接绑定上级钱包，团队捐款后触发推广分佣。

- 领取收益：网站后台计算可领取收益，未**及时**领取的收益持续累积。

五、协议收益分配

以下为协议收益池内部的分配模型，用于说明各模块的资金流向与激励作用。

模块	占比	作用
GIGGLE 公益捐款池	5%	固定 进入 公益叙事，用于支持 GIGGLE 公益方向，并通过 官网 公示。
全网持币权重分红	10%	所有持币玩家按 持仓权重 获得 基础 分红。
捐款排行榜前 10 分红	10%	实时 捐款排行榜前 10 名 共享 奖励。
地推节点 / 布道者 NFT 权重分红	5%	奖励 早期 布道者、 团队长 、 社区节点 与 线下推广 贡献者。
FOMO 奖池	10%	60 分钟 无人买入时， 最后一个 有效买入钱包获得 奖池 BNB 。
全网捐款分红	50%	所有有效捐款玩家按 金本位 锁定 贡献价值 参与 分红 。
LP / 回购 稳定池	5%	用于 底池建设 、 回购 与 市场稳定 。
国库 / 透明运营池	5%	用于 官网 、 审计 、 公示 、 活动 、 多签 与 运营 。

六、全网捐款分红

全网捐款**分红池**占协议收益的 50%，是共炬协议**最核心**的参与**模块**。玩家捐出的不是自己的**分红**，而是自己**购买**或**持有的**项目**代币**。系统会按照捐款**当时**的**金本位价值**记录**贡献**本金。

规则	说明
捐款方式	玩家直接使用自己持有的 项目代币 捐款。
价值锁定	每笔捐款按捐款 时 的 金本位价值 记录 贡献 本金。
分红依据	按有效捐款 贡献 本金占全网有效 本金 的比例分配。
两倍出局	单笔 捐款 订单 累计收益达到 本金 2 倍 后， 该订单 出局并重置。

重新参与	玩家可以再次捐款，开启新的贡献周期。
领取方式	后台实时计算，未领取收益累积在网站，等待玩家连接钱包领取。

简单理解

捐款即贡献，贡献即权重。金本位锁定，两倍收益出局；一次捐款，一轮共炬。

七、为什么采用金本位锁定

代币价格会波动，如果只按代币数量计算贡献，用户在不同价格区间捐款时，贡献感会不一致。共炬协议采用金本位锁定，是为了让每一笔捐款在发生时都有一个相对清晰的价值锚点。

例如，玩家在某一时刻捐出的代币价值为 100U，系统就按 100U 记录该笔捐款贡献本金。后续该笔订单参与全网捐款分红，直到累计收益达到本金 2 倍后出局。这样设计的目的，是让早期、后期、不同价格区间的捐款都能用统一的价值口径进行计算。

- 金本位锁定让贡献更容易理解。
- 两倍出局让分红池持续轮转，避免单笔贡献永久占用权重。
- 重新捐款开启新周期，让用户有再次参与的理由。

八、捐款排行榜前 10

捐款排行榜根据玩家捐款时锁定的金本位贡献价值实时刷新。排行榜奖励池占协议收益的 10%，由前 10 名共享。

名次	占排行榜池比例	对应协议收益占比
第 1 名	20%	2.0%
第 2 名	16%	1.6%
第 3 名	13%	1.3%
第 4 名	11%	1.1%
第 5 名	9%	0.9%
第 6 名	8%	0.8%
第 7 名	7%	0.7%
第 8 名	6%	0.6%
第 9 名	5%	0.5%
第 10 名	5%	0.5%

- 排行榜实时刷新，用户可在官网查看当前名次。
- 未及时领取的排行榜分红不会清零，会累积等待领取。
- 排行榜统计玩家本人真实捐款贡献，不建议把推广分佣计入排行榜。

九、推广分佣机制

共炬协议支持两级推广关系。用户通过邀请链接或邀请码绑定上级钱包后，如果该用户发生捐款行为，系统会按照捐款数量向上级和上上级发放推广奖励。

层级	奖励比例	说明
上级	10%	捐款人每捐款 100 枚代币，上级获得 10 枚代币。
上上级	5%	捐款人每捐款 100 枚代币，上上级获得 5 枚代币。
无上上级	0%	如果上上级不存在，只发放上级 10%。
总分佣	最高 15%	完整两级关系下，每 100 枚捐款产生 15 枚推广奖励。

举例

A 捐款 100 枚代币。如果 A 有上级 B、上上级 C，则 B 获得 10 枚代币，C 获得 5 枚代币。如果没有 C，则只发放 B 的 10 枚代币。

十、为什么设计推广分佣

共炬协议不仅是线上项目，也强调地推、社群和真实传播。很多社区增长不是自然发生的，而是有人不断解释机制、组织社群、带新用户连接钱包、教用户完成第一次捐款。

推广分佣就是为了让这些真实推广者获得可计算的回报。上级和上上级的两级设计，既能奖励直接邀请者，也能奖励上层团队长的组织能力。但我们也控制在两级，不把推广关系做得过深，避免机制变得复杂或偏离捐款和公益本身。

- 直接邀请者获得 10%，对应一线推广贡献。
- 上上级获得 5%，对应团队组织和管理贡献。
- 没有上上级时不额外补发，保持规则简单透明。

十一、FOMO 奖池

FOMO 奖池占协议收益的 10%。每次有效买入都会刷新 60 分钟倒计时。如果 60 分钟内没有新的有效买入，则最后一个有效买入的钱包获得 FOMO 奖池中的全部 BNB，奖池随后重置。

- 官网应实时展示倒计时、当前奖池、最后买入地址和历史中奖记录。
- 建议设置最低有效买入门槛，避免极小额刷奖池。
- FOMO 奖池用于增强交易活跃度和社区传播，不代表固定收益承诺。

十二、布道者 NFT 节点

共炬协议的 NFT 不公开售卖，不做普通炒作，也不分档位。它是早期布道者、团队长、社区节点与线下推广者的身份凭证，也是团队节点激励的核心载体。

节点权益	规则
节点价值	每个 NFT 节点价值为 1000U。
总代币分配	项目向节点分配价值 2000U 的项目代币。
立即发放	开盘时立即发放价值 1000U 的项目代币。
锁仓部分	另外价值 1000U 的项目代币锁仓在节点页面。
释放依据	锁仓代币按照团队下级捐赠业绩释放。
释放示例	如果团队下级累计捐赠 100 万枚代币，则释放 25 万枚代币。

节点逻辑

节点不是一次性补贴，而是与团队真实捐赠业绩绑定。团队下级捐赠越多，节点锁仓代币释放越多。

十三、为什么 NFT 节点不公开售卖

共炬协议的 NFT 节点不是普通交易商品，也不是单纯用来炒作的图片。它更像是一张早期建设者的身份凭证，代表团队长、布道者、社区节点和线下推广者在项目早期承担过真实建设责任。

如果 NFT 节点完全公开售卖，容易让节点变成谁出钱多谁占权重。共炬协议更希望节点属于真正参与建设的人：有人负责社群，有人负责地推，有人负责内容，有人负责团队培训，有人负责带用户完成捐款和参与。

因此，NFT 节点采用“即时发放 + 锁仓释放”的方式。开盘时发放一部分代币，让节点获得启动回报；另一部分锁仓在节点页面，按团队下级捐赠业绩释放，让节点持续关注团队真实贡献，而不是只拿一次性奖励。

十四、官网功能

- 我的钱包：显示持币数量、绑定关系、NFT 节点身份与可领取收益。
- 我的捐款：显示捐款订单、金本位锁定价值、累计收益和两倍出局进度。
- 排行榜：显示实时前 10 名、捐款贡献、奖励比例和可领取分红。
- 推广中心：显示邀请链接、直属用户、团队捐款、上级奖励和上上级奖励。
- 节点页面：显示节点代币、锁仓余额、团队业绩和释放进度。
- 透明公示：显示公益捐款、国库、LP/回购、FOMO 中奖和关键资金地址。

十五、透明与安全

共炬协议的长期信任来自透明。公益捐款、排行榜、分红计算、FOMO 奖池、推广奖励、节点释放、国库与回购记录，都应尽量通过官网和链上数据进行展示。

- 关键资金地址建议使用多签管理。
- 公益捐款记录应展示地址、金额、时间和凭证。
- 分红与分佣应展示计算口径，方便用户核对。
- 节点释放应展示团队业绩、释放数量和剩余锁仓。
- 本项目不承诺固定收益，不承诺保本，用户应自行评估风险。

十六、社区角色

共炬协议不是只为一种用户设计。不同玩家可以在系统里找到不同位置，每一种角色都能参与项目飞轮。

角色	参与方式	价值
普通持币者	持有代币，参与全网持币权重分红。	提供基础社区共识和持币稳定性。
捐款玩家	直接捐款，形成金本位贡献权重。	推动公益叙事和全网捐款分红飞轮。
排行榜玩家	提高捐款贡献，冲击前 10 名。	制造社区传播、荣誉感和竞争感。
推广者	邀请用户绑定钱包并参与捐款。	带来真实新增用户和团队捐款。
NFT 节点	组织团队、维护社群、推动捐赠业绩。	承担长期社区建设和地推扩张。

十七、常用口号

- 我们把捐款的权利交给玩家自己。
- 捐款即贡献，贡献即权重。
- 金本位锁定，两倍收益出局。

- 邀请带来捐款，捐款产生分佣。
- 团队有业绩，节点有释放。
- 持币有收益，捐款有荣光。
- 买入点燃 FOMO，捐款点燃公益，布道点燃社区。
- 共炬协议：让善意成为链上的分红权重。

结语

共炬协议希望让公益、分红、推广、节点和社区荣誉在同一个系统里形成闭环。玩家可以**选择持币**，也可以**选择捐款**；可以自己参与，也可以**邀请团队**；可以**争夺排行榜**，也可以成为**长期布道者**。

最终愿景

不是一个人举火，而是一群人共炬。每一笔捐款、每一次买入、每一个节点、每一次传播，都会成为共炬协议向前的一束光。